

创意经济是5G背景下粤港澳大湾区 综合融会发展的头部经济

金元浦

(上海交通大学人文学院,上海 200240)

摘要:粤港澳大湾区的设立和建设,是十九大以来以习近平为核心的党中央做出的重大战略决策。创意经济作为大湾区综合融会大发展的头部经济,是5G时代粤港澳大湾区合理的可行的战略选择。它以创意经济为总领,融会数字经济、人工智能经济、流量经济、共享经济、文化经济和生态经济,建设文化-科创型国际发展的高端形态。它将成为跨界、跨地域、跨多种经济制度的创新性探索性经济形态,是内地与港澳经济科创与文化深度合作创新的重要实践。大湾区发展以创意经济为基础的头部经济,应当构建文化创意经济的新航母发展模式,鼓励和支持创意企业大发展的独角兽模式和培育百万创客的满天星模式。

关键词:粤港澳大湾区;5G;创意经济;头部经济;新模式

中图分类号:G 124

文献标识码:A

文章编号:1000-260X(2019)03-0046-08

最近,中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》),引发全国高度关注,也引起全球瞩目。发展粤港澳大湾区是以习近平为首的党中央做出的伟大战略决策,是关乎国家未来发展大局的一着放眼全球的大棋、好棋。它是进入新时代探索全面开放新局面而做出的新举措,是开创粤港澳“一国两制”融合发展新格局新层次的重要实践。

粤港澳大湾区是数千年中国传统文化的深厚浸润与传承的区域,是1840年以来中国近代抵御外侮、抗击侵略、不屈不挠伟大斗争的区域;也是建国70年特别是改革开放40年以来开放程度最高、经济活力最强的区域之一。谋划好、传承好、并建设好它,既是中华民族伟大复兴的重要组成部分,也是新时代面向未来再创新境界的中国梦的重要组成部分。这是一次新的艰巨的挑战,是对世界做

出更大贡献的百年大计。

当前我国正处在经济结构调整、稳定增长的重要时期,数字文化产业、人工智能、共享经济、生态产业等高端产业形态,不仅推动了产业自身升级,也促进了文化消费升级。粤港澳大湾区迫切需要通过解决宏观层面的顶层设计,探索设立创意经济的顶层管理体制与运营机制,协调大湾区文化产业的转型升级;将数字创意产业、文化产业、旅游业、高科技创新、国际文化贸易、国际文化服务,以及制造业升级换代,进行高端产业形态的综合、协调与融会。而各个城市政府推出的各项政策和措施也需要统筹协调,以形成全面合力。

因此我们认为,粤港澳大湾区的未来发展应在《规划纲要》引领下,以5G为背景、以创意经济为总领来融合数字经济、人工智能经济、流量经济、共享经济和生态经济,形成科创型国际发展的

收稿日期:2019-03-28

基金项目:国家社会科学基金重大项目“文化产业伦理研究”(14ZDB169)

作者简介:金元浦,上海交通大学特聘访问教授,中国人民大学国家发展与战略研究院教授,博士生导师,主要从事文化创意产业研究。

高端形态。创意经济应当作为大湾区综合融会大发展的头部经济来优先关照,应当成为跨界、跨地域、跨多种经济制度的创新性探索性经济形态,也将成为推动内地与港澳经济深度合作的重要驱动力。

粤港澳大湾区在历史积淀、文化传承、科技发展、创新态势、跨界融合等方面均达到一个新的转折点。如何回答历史交给我们的这张考卷,需要我们拿出十倍的勇气、百倍的努力,站在世纪高点审时度势,拼力奋进,勇立潮头,创为开新。

一、创意经济作为粤港澳大湾区的头部经济之内涵及意义

《规划纲要》明确指出,粤港澳大湾区应着力建设国际科技创新中心,构建开放型区域协同创新共同体,打造高水平科技创新载体和平台。围绕这一目标,粤港澳大湾区需要通过优化区域创新环境和信息基础设施,培育壮大战略性新兴产业,加快发展现代服务业,构建和完善具有国际竞争力的现代产业体系;推进生态文明建设,创新绿色低碳发展模式,打造宜居宜业宜游的优质生活圈;强化教育和人才高地建设,共建人文湾区、休闲湾区,营造就业创业空间;三地紧密合作共同参与“一带一路”建设,打造具有全球竞争力的营商环境;提升市场一体化水平,携手扩大对外开放,共建粤港澳合作发展平台。

如何实现以上这些各自相对独立而又复杂关联的任务,我们需要探索能够统合这些分散的目标、能够综合融会湾区粤港澳三方和11城市科技、经济、文化的首选战略或头部安排,找到抓手,打出第一轮排炮。从历史、现实和未来发展看,创意经济是最恰当的选择。我们认为,将创意经济作为大湾区综合融会大发展的头部经济,以创意经济总领、融会数字经济、人工智能经济、流量经济、共享经济和生态经济,建设文化-科技型国际发展的高端形态,是合理的可行的战略选择。

那么,什么是大湾区的头部经济?什么是我们所推动的创意经济呢?

创意经济是当前全球发达国家特别是新兴国

家大力推动的融会型前沿经济形态。联合国相关机构从2008年以来发布六大报告,从宏观上把握世界经济和产业发展,报告尤其关注发展中国家为推动创意经济发展而推出的战略举措,具有跨越相邻产业或经济形态的顶层设计和全方位观照的视野。

在一种广泛的意义上,联合国贸发会议阐述了对创意经济的认识,认为“‘创意经济’没有单一的定义可以概括。它是主观的且仍未定型。然而创意产业的核心组群日益融合,并且在国家和国际层面上全面互动。”^{[1](P8)}“创意经济应被视作‘能够促进经济演化,并从中产生‘经济价值’的一套复杂的系统——一个能够利用初级创意资源制造关注度、复杂度、认同感和适应力的系统。”^[2]“它的出现使人们关注到创意作为现代经济生活的主要动力所起的作用,说明经济和文化发展并不是分离或彼此无关的现象,而是携手并进的,并且是可持续发展过程中的主要部分。”^{[1](P9)}由此可见,创意经济是一个正在发展和演变的概念,在不同的国家和地区具有不同的发展模式。创意经济以知识为基础,高度重视创意在经济社会发展中的核心作用,能够带动经济发展,促进社会创收,创造社会就业,并推动文化与经济、科技、商务、旅游等领域的融合。贸发会议着力强调创意经济作为一个系统而存在,并认为创意人士、创意作品、创意场所、政府组织、创意资源、文化氛围等系统内各要素之间相互联结而成了一个富有灵活性的生产体系。这也就意味着,对粤港澳大湾区而言,大湾区的未来是粤港澳三地11城市构成相互联结的网络生产服务系统,这个系统涵盖整个产业价值链。在5G技术的支持下,日益壮大的社会网络如微信、微博、短视频、公众号等,将推动粤港澳三地各城市间创意人才、创意作品、创意平台、创意场所之间的相互连接与合作。

联合国教科文组织的创意经济报告进一步指出:在创意经济中谁是利益相关者,他们之间的关系如何,创意产业与经济其他产业之间的关系如何,更好地了解这些问题对于制定实用性政策至关重要。政策的关键目标要具体而不能宽泛,最好不要自上而下或者自下而上,而是要考虑到涉及

各利益相关者的所有权和合作伙伴关系,这些利益相关者来自公共部门和私营部门、艺术家群体和市民社会。更具包容性和灵活性的方案会促进有效和创新措施的形成,使创意经济具有新的活力^{[1](P35)}。这一论述强调了更宽泛的经济、文化和社会方面与技术、知识产权和旅游目标之间的互动,创意产业实际操作中遇到的多个领域的政策实施的一致性,以及三地各城市政府和经济管理各部门的协调行动。创意经济将打破发展中遇到的制度壁垒、地域壁垒、部门壁垒、行业壁垒等瓶颈的制约。

创意经济对于粤港澳大湾区跨城市跨部门政策协调具有重要意义,它可以成为粤港澳大湾区实现创新发展的突破口。联合国贸发会议强调了创意经济对跨越“产业自身范围”的重要特性,认为创意经济已经扩展到政府管理的广泛领域,影响到政治决策和政治战略选择。在发展创意经济的大趋势下,虽然许多政府已经设立了特别的行政部门来专门处理文化产业的发展事务,但实际上几乎所有领域的政府决策都会与文化产业存在一定的关联,文化产业跨行业管理的特性日益显著,其涉及经济发展、贸易、区域发展、劳动力、国内和国外投资、技术和通信技术、文化、旅游业、社会事务、教育等^{[1](P24)}。因此,从跨行业的角度来说,创意经济绝不是一个简单的传统经济概念,而是新时代语境下具有具体旨向和内涵的新概念。

粤港澳大湾区建设是推动我国区域经济协调发展的新探索,大湾区大力发展文化产业和创意经济是适应新形势下区域广泛性开放式发展的理念,是具有统摄性、融会性、包容性和未来性的高端产业形态。所谓统摄性,就是创意经济统合经济发展、贸易运行、区域发展、国内和国际投资;所谓融会性,它必须关注政府管理及其相应的政治责任,要关注文化发展、旅游业发展,公共服务和减少贫困人群;所谓包容性,是关注多种社群、消除减少文明冲突、反对种族歧视等等;所谓未来性,是指创意经济在未来全球发展中具有越来越重要的地位,预示了全球综合融会发展的大趋势。创意经济作为大湾区的头部经济,可以统领和融会相关经济的不同体制、不同地域、不同城市、不同阶

梯、不同行业的发展不平衡问题,能够推动区域经济包容性融合互补发展。所以,粤港澳大湾区发展创意经济,要根据区域城市具体的发展层次、经济水平、基础条件,因地制宜,采取差异化、多样化的解决路径,破解大湾区高端产业目标不一、聚合散漫、增长不均衡等问题。

创意经济跨越产业、行业、专业领域的越界融合,对建设大融合的新型国家经济新形态实现升级换代具有重大作用和意义。一方面,有利于进一步打破制度壁垒、所有制壁垒、地域壁垒、部门壁垒、产业壁垒、行业壁垒、专业壁垒。创意经济对于我国调整经济结构,强化原创力,改变目前制造业产能严重过剩,增长乏力,打造中国经济升级版,提升我国制造业走向高端的意义十分重大。另一方面,它将推动我国文化产业自身升级换代,由传统业态、低端旅游等向高端科技特别是线上业态、电子商务、移动运营发展。同时以创意设计与高新技术引领、以全新电子营销为方法、与文化艺术消费结合,将全面提升我国制造业的发展,实现实体经济与虚拟经济的结合、线上线下的结合,实现创意经济引导创意产业更快扩展。

联合国贸发会议特别明确提出:“创意经济的核心是创意产业。”^{[1](P9)}以科技创新为根本的创意产业是创意经济的核心。创意产业以产业化的形态高度关注产业内的运营和创意产品的创造,以之为核心的创意经济则凸显出明显的跨地域、跨部类、跨专业、跨行业的“越界”和产业融合的发展特征。创意经济这一概念包含着创意产业在不同层面、不同阶段的内涵特征,是一个具有高度包容性的概念,它包括并展示了创意产业在不同时期对经济所发挥的不同程度的影响,从其发轫时的些微到最终成为经济重要组成部分的转变过程。同时,创意经济体现了创意创新作为当代世界经济、社会、文化等领域发展的核心推动力,反映了全球创新与创意对引领社会经济和带动其他领域发展的趋势,包含着促进社会包容性发展、推动文化多样性呈现和实现人类可持续发展的重大意义。以中国创新型城市深圳为先导,融汇广州、东莞、香港、澳门的大湾区城市联合体,将合理地以创意产业作为创意经济的核心。

二、粤港澳大湾区以创意经济作为头部经济的“五大战略基础”

粤港澳大湾区作为新时代国家进一步推进改革开放的重大战略决策,必将在参与世界竞争和引领区域转型创新发展中发挥越来越大的作用,头部经济的效应也会逐步彰显。总体而言,大湾区以创意经济作为头部经济的战略基础体现在以下几个方面。

第一,5G的高速发展为大湾区未来奠定了新的高端平台。5G带来了生产力的大解放,是一场影响世界的全球科技革命,5G将进一步引起社会与文化的大变革。根据调查机构的预测,5G网络的全球商用到2025年会达到111个国家和地区,中国与美国、日本会成为全球前三的5G大国,其中中国的5G覆盖率将达到25%。在全球市场范围内,包括中国、美国、日本和欧洲在内的四大经济体的5G用户有9亿左右,总份额会占据全球经济的70%。5G时代作为第五代移动通信技术,在高速率、低时延、可靠安全等方面效果显著,是增强型的现代移动宽带服务。与现在4G网络的传输相比,5G的峰值理论传输速度能达每秒数10Gb,传输速度是4G网络的数百倍。

5G是当前全球科技竞争的前沿领域,中国已在这一战略竞争中先行一步。随着中国5G相关技术研发和基础设施建设的持续推进,中国5G已经开始走向商用,成为引领当代世界信息化发展的领跑者之一。5G已成为互联网相关行业创新发展的推动者。5G支持的数字化、人工智能、云服务、移动传输、物联网等展现了其巨大的张力,它通过与工业、交通、农业等垂直行业广泛、深度融合之外,也将对社会文化、新文学艺术、新媒体、文化产业、旅游业等产生重大影响,也将催生更多创新应用及新业态。2019年春节期间,广州庙会组委会联合中国联通广东省分公司,首次实现5G网络VR直播,将民俗文化巡演的热闹盛况实时呈现给未能到场的市民游客,这也是广东省内首个利用5G网络进行大型活动VR直播的案例。

大数据是大湾区未来发展必做的功课。当今

世界已经进入大数据时代,5G背景下大数据的作用得以彰显,大数据正成为国家竞争和企业创新的重要支撑。大数据体现出容量大、类型多、存取速度快、应用价值高的技术特性,围绕大数据的采集、存储和关联,正衍生出新一代互联网信息技术和服务业态,这一业态对新知识、新价值、新能力的创造起到了积极的促进作用。

在大数据及其相关信息技术创新的竞争中,美国处于世界前列,美国将大数据视为“未来的新石油”,在政治、经济、文化等一系列事件中对大数据的搜集、存储和价值挖掘尤为关注。当前中美贸易争端仍在发酵,其核心在于5G等高科技互联网数字产业的争夺。粤港澳大湾区聚集着华为、腾讯、大疆、迅雷等一批具有世界影响力的现代互联网高科技企业,在未来互联网创意经济的世界竞争中将扮演十分重要的角色。

第二,科技创新与文化创意是大湾区发展的重要机制和经验。这是世界三大湾区重要的发展经验,世界知名的佳能、三菱、索尼等日本企业及其研究机构深处东京湾区,在过去上百年的发展历程中,东京湾区发展出京滨工业带和京叶工业带,聚集了一系列金融、总部、研发等功能,并与以东京为核心的城市群存在着紧密互动。这些具有高度创新、创意能力的组织机构,是创造东京湾区经济奇迹的重要原因。旧金山湾区的硅谷聚集了许多世界一流的大学和科研机构,如劳伦斯伯克利国家实验室、斯坦福大学等,为全球知名的互联网企业提供了强有力的智力支撑。纽约湾区的华尔街集中着许多世界知名的金融、期货、证券及保险和外贸机构,为纽约湾区建设提供了重要金融资本支撑。对于粤港澳大湾区的建设而言,世界三大湾区的发展经验告诉我们建设世界一流的大湾区既需要硅谷式的创新企业和研究机构,也需要类似纽约华尔街的金融支持,还需要东京所具备的高端制造业支撑。在构建大湾区创意经济的多层次战略构架、实现国际一流的中国特色的大湾区宏大目标中,借鉴、学习和创新超越,则是我们必然经历的过程和阶段。

第三,城市群的融合发展奠定了未来大湾区发展的优势条件。从纽约、旧金山、东京等世界各

大湾区发展的实践经验看,多个城市共同发展的城市群是当代发达国家发挥经济文化科技强势的主要形态。粤港澳大湾区在未来战略定位上,是要建成充满活力的世界级城市群、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合作示范区和宜居宜业宜游的优质生活圈。大城市群的融合发展是当今世界区域发展的基本态势;而面海的湾区往往是发展最早最好的地区。在城市群建设中处于领先地位的是纽约、旧金山、东京湾区的建设,而当今世界特别是新兴国家正在兴起许多新的湾区。我国珠三角地区在改革开放中已经推动和融合了众多城市,形成了我国开放最早、成就最大的珠三角前沿发展区。

粤港澳大湾区是我们建设的世界级城市群,这一城市群应在政治、制度、经济、文化、基础设施、科学技术、信息网络、创意人才、宜居宜业、生态环境等层面具有世界先进水平,能够对世界政治、经济、文化的发展产生强大的影响力,是一种可持续发展的国际化城市群。《规划纲要》站在构建大湾区全面开放新格局的角度,从全球化视野出发,设定了湾区发展的新远景,提出粤港澳大湾区应树立以互补、协同、包容为核心的发展新要求,明确把旅游服务、文化创意、人力资源服务、会议展览及其他专业服务确立为重点发展行业,旨在构建以错位发展、优势互补、协作配套为内容的现代服务业体系,以及世界著名的宜居宜业宜游的优质生活圈和城市群旅游目的地。

深圳作为大湾区创意经济的引领者,作为未来具有全球影响力的国际科技创新中心,是大湾区科创方面的领军者。2018年香港实现地区生产总值为28453.17亿港元,折合人民币24000.98亿元,而2018年深圳公布的GDP为24221.98亿元。这意味着,2018年深圳GDP首次超过香港,并高出221亿元左右。2008~2018年,香港经济增长年平均为3%,深圳经济增长年平均高达11%。在科创方面,深圳的华为、腾讯、中兴、大疆等企业正是我国创意经济的领头羊。以华为为首的团队代表了当今世界5G发展的最高水平,华为Mate X折叠屏的展示是中国5G时代到来的一个开场白。

第四,粤港澳根脉一宗、文化一理、山水一统、

兴亡一体,构成了大湾区综合融会的创意经济的深厚基础。从长远的文化视野看,构建国际一流的湾区需要建设世界级的文化中心。我们观察国际一流湾区大都是当今世界重要的文化中心。一个湾区的文化底蕴来自于其长期形成的主导性精神、文化、观念和宗教,它确立了该湾区总体的品牌特性,并获得国际国内的广泛声誉。如纽约大湾区依托联合国、百老汇、林肯艺术表演中心、大都会博物馆,以世界主义塑造自己的文化特质。1970年代的艺术文化再造,进一步提升了纽约大湾区国际文化中心的声誉;旧金山大湾区依托嬉皮士文化、近代自由主义和进步主义,以宽容主义和青年亚文化吸引全世界“文青”和“创客(数客、黑客、极客)”,形成了自己独特的文化“标记”,已成为世界著名的创新创业的创造性宜业“圣地”;东京大湾区依托日本本土“万世一系”的传统思想和“脱亚入欧”的工业精神相结合,以工匠精神塑造自己一丝不苟的精细特质,成为在亚洲现代化发展中被全世界向往和学习的工业文化传承创新样板。由此可见湾区的文化发展一靠悠久历史传承发展;二靠不断创新创业建设,以独特的品牌价值不断“吸粉”,增加更广泛的吸引力。

粤港澳大湾区的建设也是如此。三地11城地域相近、根脉一宗、文化一理、山水一统。粤港澳城市群两千多年来以中国传统文化儒、释、道为共同的“中华之根”,从1840年以来的近代百年是荣辱与共,兴亡一体;新中国的70年、改革开放的40年、香港回归的22年、澳门回归的19年,更是洗雪百年耻辱,共同发展繁荣,成为世界上发展最快、最具经济文化活力的湾区。

粤港澳大湾区在城市文化建设层面追求特色化发展,以中西合璧为特色的香港,以丰富世界高端创意设计资源为支撑的深圳,以东西方多元文化交融共存的澳门。以粤剧、龙舟、武术、醒狮等为代表的岭南文化具有非常独特的文化魅力。香港、澳门、广州、佛山(顺德)等地的饮食文化独步中华,享誉全球,其中澳门、顺德入选国际创意城市网络“美食之都”;大湾区的现代时尚、音乐、体育等服务业享有盛誉,大型国际展会无论在活动规模还是范围方面都具有世界级水平,时尚的文化

追求和文化的视野培育了一大批文化经营和青年时尚达人。曾经被称为文化沙漠的深圳,已成为南中国最爱读书、市民素养不断高启的文明之城。这些优势条件奠定了建设共同的人文湾区、塑造大湾区人文精神的深厚基础。未来通过对大湾区人文精神内涵的进一步提炼、湾区传统文化传扬与公共文化服务体系的构建,将进一步涵养湾区的文化共识,提炼湾区文化的品牌特征,形成湾区文化自信的精神动力来源。

粤港澳大湾区内的广州、香港、澳门、佛山、珠海等是特色鲜明的旅游目的地城市,以都市生活、历史街区、休闲购物、主题乐园、养生保健、进修研学、邮轮观光等为内容的文化旅游服务构成了粤港澳大湾区的文化旅游产品体系。与此同时,粤港澳大湾区还拥有国际航运、“144小时过境免签”等便利的政策优势、交通优势,为培育世界一流创意产品的策划、开发、生产能力提供了便利的基础环境,为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地提供了雄厚的基础条件。

第五,创意经济具有高知识性、高增值性、高创意性和低消耗、低污染等特征。创意经济依靠创新,推进科技、文化、经济的全新发展,它是可循环可持续的环境优化型生态经济。创意经济也是一种现代服务经济,在当前大湾区内地人均GDP已经达到1.5万的小康条件下,人民群众更高的精神文化需求空前爆发,需要现代服务业提供更好更方便的服务。春节期间广州的5G花市就以高科技与审美文化的完美结合,彰显了具有创意的服务经济新景观。未来进一步优化提升深圳前海深港现代服务业合作区功能,打造广州南沙粤港澳全面合作示范区,推进珠海横琴粤港澳深度合作示范发展特色合作平台,都将展开更宽广的美好前景。

服务业在中国有巨大空间,目前湾区有7千多万人口,是世界上人口众多的大型湾区。未来湾区要加大高端服务业发展,让服务业带动整个湾区增长。目前美国服务业每年对新增长的部分的贡献达到70%以上。我国2018年服务业推动中国消费的贡献已经超过投资贡献,这是我们第一次出现消费的贡献超过投资贡献,背后原因是服务

业发展。作为高端服务业的创意和设计服务,能够有力地促进创意设计与相关产业深度融合,这一融合不仅在调整经济结构、催生新的文化业态、改善产品和服务品质等方面作用明显,而且能满足群众多样化需求、带动就业并最终实现产业的转型升级。中央明确指出要推进文化创意和设计服务与相关产业装备制造业、消费品业、信息业、建筑业、旅游业、体育产业,乃至农业的融合发展,并制定了一系列相关扶持政策,金融服务和后续政策具体落实的步骤、路径、方式和保障,也是促进我国调结构、稳增长、转方式、促升级的重大战略选择。

为进一步推动湾区取得发展收益,大湾区创意经济政策必须大力创新。要全方位地建立产业、人才、环境、金融、交易、消费、体验的平台,建立更高水平的投资、众筹、融资等现代互联网金融机制,探索建设5G时代高端化、网络化、创意化、移动化、线上与线下和实体与虚拟相结合的高科技技术与销售平台、孵化运营平台等,全面实现创意经济的升级换代。为将分散的11个城市联接为一个高度互通互联的城市群,必须构建一个强有力的“创意纽带”,为大湾区11个城市之间的城市管理、创意设计、双创平台、人才选聘、投资选择、技术共享、消费选择、要素交流和对外贸易之间搭建高效的“创意对接”桥梁。创意经济也要求粤港澳大湾区具有更高的国际化层次和全球贸易的经营水平,需面向世界,联通全球,成为海上丝绸之路的巨型基地与最佳通路。

总而言之,创意经济作为大湾区未来的头部经济具有完备和充分的战略基础。在创意经济的多方融会中,深圳具有全球以5G为代表的信息科技的领先地位,它以创意经济的核心创意产业的高速发展引领大湾区的科创大业;香港具有全球瞩目的金融与贸易的优势地位,在创意经济中拥有投融资的丰富资金和实践经验;澳门具有全球知名的娱乐旅游、休闲产业巨头的地位,它构成了创意经济中文娱消费的坚固支撑;广州作为南中国最重要的中心城市和海上丝绸之路的起点,成为创意经济的内陆纵深腹地。其他八个城市也以各自的特点和优势成为大湾区这盘大棋局上不

可或缺的要塞或堡垒。

三、设计构建粤港澳大湾区 创意经济“三大新模式”

大湾区创意经济应当建立何种发展模式才能在未来全球竞争中立于不败之地?突破禁区、创新创造、跨界跨行融会是未来发展的必由之路,要在过去的科技、学术、制度、区划的交叉地带进行“边界作业”。这是20世纪以来最令人瞩目的经验:全球90%的创新成果来自跨界的创新。我们建议,大湾区应当构建文化创意新航母发展模式,鼓励和支持创意企业大发展的独角兽模式和培育百万创客的满天星模式。

构建创意经济的新航母发展模式。全球互联网创意企业和创意经济是以美国的苹果、谷歌为首的“巨无霸”型企业,并辅之以亚马逊、微软、FACEBOOK、IBM等巨型头部企业,从规模和效益上目前尚未有任何一个国家能够建立起这样一支集科技、文化、经济于一体的航母舰队群。这个舰队群中的企业市值都在万亿美元以上,其所产生的经济和社会效益远超过全球制造业、能源类公司,在美国19万亿美元的GDP中,互联网创意经济占据着极重要的地位,是美国经济的支柱型行业。美国创意经济的价值甚至超过美国军事航空母舰舰队群,成为美国目前更具长远影响力的软实力与巧实力的典型代表。

中国互联网移动相关创意经济行业在经过数字大潮的洗牌后,已升级换代,中国文化产业在创意化、高端化方面实力和影响力明显增强,其作为核心产业、领军产业、先导产业的功能已经彰显,能成为真正的支柱型产业。一支以华为、腾讯、阿里巴巴、百度、京东方、中国移动、京东等互联网上市企业为代表的准航母舰队群已经开始成形。对于粤港澳大湾区来说,采用创意经济的新航母发展模式,建设和培育一支5G背景下的数字湾区的不断壮大的集群,将对未来创建中国特色的国际一流新型湾区具有不可替代的作用。

构建创意企业独角兽培育模式。独角兽企业是城市战略转型中的重要主体,美国是全球独角

兽企业最多的国家。中国独角兽企业在总量上仅次于美国,质量上还有较大差距。独角兽企业的诞生将引领城市产业生态发生根本变化。独角兽企业不仅是衡量地区创新能力的一把标尺,更代表着未来创意经济的发展方向。以杭州举例,2000年杭州提出打造电商,由此崛起了阿里巴巴集团,该集团共孵化了7家独角兽企业。最近成都又建设了独角兽岛,大力迎接全球领先的创新企业入驻。

构建百万创客满天星模式。在最初意义上,创客特指专注于利用互联网数字技术进行研发设计创意性产品并具有较高创意能力、创新天赋和爱好的创意群体,在实践过程中,逐渐引申为热衷于创新、创意与创造,并能够通过一定形式分享和乐意分享最新技术、创意的创新群体。“极客”(美国俚语Geek)是与创客相近的称谓,是痴迷于探索一切网络系统的BUG的年轻人。他们在实践操作中,呈现出较强的的好奇心和逞能,有成为黑客(骇客)的潜质。2007年以来,创客文化的浪潮席卷全球,许多国家为增强自身的创意创新能力,尤为注重“创客”人才的培养和吸引。2014年,美国提出“打造新一轮国家创新竞争力”的国家战略,将创客置于这一国家战略的核心,并把每年的6月18日定为“美国国家创客日”,致力于保持美国全球创客空间和创客规模最大国家的地位。毋庸置疑,创客已成为新时代可以颠覆现实世界的创新群体,创客运动已成为世界探索创新发展的助推器,是一轮具有时代意义的新浪潮。

构建百万创客满天星模式,需要进一步建立大湾区创客空间与大量“双创”基地。这是一个由零星创新性人才出现,到最终培养涌现出千万个创客创意集群,并直至形成创意阶层的过程。创客满天星模式的实现,需要大湾区做好一系列“功课”,包括创客人才培养、引进和使用。美国学者理查德·佛罗里达在《创意阶层的崛起》中指出了创意团队在现代产业发展中将发挥重要的作用,认为人类创意会跃升为当今经济生活的决定性特征。这也就意味着粤港澳大湾区的社会经济建设需要一支有较高职业素养和创意能力的创意群体的强力支撑,创意群体在大湾区的崛起,不仅仅是要为大湾区的经济社会发展提供必要的智力支持

和创意服务,更重要的是要全面提升大湾区社会经济文化的发展水平,提升湾区经济文化的发展格局,促进文化产业高质量发展。所以,大湾区建设必须遵循培养、吸引和利用创意人才这一根本路径,不断提升创意群体的攻关力、思想力、竞争力,强化“智力资本”“创意资本”和“人力资本”在粤港澳大湾区创意经济发展中的综合容量和发展基础。本质上,小至一个公司发展壮大,大到一个国家国力提升,无不需创意智慧、创新思路的支撑,世界知名的企业家或创业者无不是“创意智慧”的尊崇者,无不是“创意思维”的实践者,无不是“创意行动”的推动者。尤其在事关经济社会发展的关键行业,如工业设计、航空航天、建筑规划、饮食生活、影视传媒等领域,均有一大批受过复合式教育的优质创意从业者,他们对促进自身升级、推动产业高质量发展和加快社会经济新旧动能转

换,做出了并继续做出着重要的贡献。

需要特别提出的是,粤港澳大湾区是“一国、两制”(港澳)、三货币、三关税区,三地在经济制度、文化背景、法律体系、行政体制和社会管理模式等方面,在经济自由度、市场开放度、营商便利度及社会福利水平等方面也都存在不小的差异。要真正实现大湾区的全面融合大发展,还有很多困难和问题。路,还很长。

参考文献:

- [1] 联合国贸发会议(UNCTAD).创意经济报告 2010[R].中国社会科学院文化研究中心译.北京:三辰影库音像出版社,2011.
- [2] 联合国教科文组织,联合国开发计划署.创意经济报告 2013[R].意娜等译.北京:社会科学文献出版社,2014.3.

【责任编辑:周琍】

Creative Economy, the Economic Engine for Comprehensive Development of Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area in 5G Era

JIN Yuan-pu

(College of Humanities, Shanghai Jiaotong University, Shanghai, 200240)

Abstract: The establishment and construction of Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area is a major strategic decision made by the Party Central Committee with XI Jin-ping as its center since the 19th National Congress. Creative economy, the engine for the comprehensive development of the Greater Bay Area, is a reasonable and feasible strategic choice for the Greater Bay Area in the 5G era. Based on creative economy, the Greater Bay Area integrates digital economy, artificial intelligence economy, flow economy, sharing economy, cultural economy and ecological economy, and builds a high-end form of cultural-science-based international development. It will become an innovative and exploratory economic form across borders, regions and various economic systems, and an important practice for the in-depth cooperation and innovation of economic, scientific and cultural innovation between the mainland and Hong Kong and Macao. The economic development, with creative economy as its engine, should build a new aircraft carrier development model of cultural and creative economy, encourage and support the development of the unicorn model of creative enterprises and individual makers.

Key words: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; 5G; creative economy; economic engine; new models